

Белорусский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе

**«Инструменты контракта в формировании устойчивой
мотивации персонала (на примере рынка услуг Беларуси)»**

**Шоломицкая Карина Валерьевна, научный руководитель:
Лемещенко Петр Сергеевич**

2015 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 74 страницы, 8 рисунков, 7 таблиц, 1 приложение, 53 использованных источника.

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ, КОНТРАКТ, ИНСТРУМЕНТЫ
КОНТАКТА, МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, РЫНОК УСЛУГ,
НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Объект исследования – фирма на рынке услуг.

Предмет исследования – сопоставление экономических интересов фирмы и персонала организации.

Цель исследования – на примере рынка услуг Республики Беларусь рассмотреть инструменты контракта в формировании устойчивой мотивации персонала.

Методы исследования – институционально-эволюционная методология включающая:

- инструменты анализа права;
- использование психологических методов;

Дипломная работа посвящена изучению инструментов контракта в формировании устойчивой мотивации персонала на примере рынка услуг Республики Беларусь. Тема была выбрана по причине актуальности этого вопроса. Роль услуг в современной экономике значительно повышается, и это связано, прежде всего, с появлением новых видов деятельности в сфере услуг, на что повлияли научно-технический прогресс и усложнение производства и насыщения рынка товарами повседневного спроса.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 74 ст., 8 малюнкаў, 7 табліцы, 53 крыніц, 1 дадатак.

ПРАЦОЎНЫЯ АДНОСІНЫ, КАНТРАКТ, ІНСТРУМЕНТЫ КАНТАРКТУ, МАТЫВАЦЫЯ ПЕРСАНАЛУ, РЫНАК ПАСЛУГ, НЕЭФЕКТЫУНАЕ ВФКАРЫСТАННЕ

Аб'ект даследавання - фірма на рынку паслуг.

Прадмет даследавання - супастаўленне эканамічных інтарэсаў фірмы і персаналу арганізацыі.

Мэта даследавання - на прыкладзе рынку паслуг Рэспублікі Беларусь разгледзець інструменты кантракту ў фарміраванні ўстойлівай матывацыі персаналу.

Метады даследавання: інстытуцыянальна-эвалюцыйная метадалогія, якая уключае:

- інструменты аналізу правы;
- выкарыстанне псіхалагічных метадаў.

Дыпломная работа прысвечана вывучэнню інструментаў кантракту ў фарміраванні ўстойлівай матывацыі персаналу на прыкладзе рынку паслуг Рэспублікі Беларусь. Тэма была абраная па прычыне актуальнасці гэтага пытання. Роля паслуг у сучаснай эканоміцы значна павышаецца, і гэта звязана перш за ўсё, са з'яўленнем новых відаў дзейнасці ў сферы паслуг, на што паўплывалі навукова-тэхнічны прагрэс і ўскладненне вытворчасці і насычэння рынку таварамі паўсядзённага попыту.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 74p., 8 fig., 7 tables, 53 sources, 1 attachment.

THE EMPLOYMENT RELATIONSHIP, THE CONTRACT, TOOLS THE CONTRACT, SERVICE MARKET, STAFF MOTIVATION, MARKET INEFFICIENCIES USE OF

The object of the research is a company in the market of services.

Subject of research: mapping the economic interests of the company and the staff of the organization.

The purpose of the study is on the example of the Republic of Belarus to consider the market contract tools in shaping sustainable motivation.

Research methods: institucionalno-evolutionary methodology comprising:

- tools for the analysis of law;
- the use of psychological meadow.

Thesis is devoted to the study of the formation of the contract tools sustainable motivation on the example of market services in the Republic of Belarus. The theme was chosen because of the urgency of the matter. The role of services in the modern economy is greatly improved, and it is due, above all, with the emergence of new types of activity in the services sector, which was affected by scientific and technological progress and the increasing complexity of production and market saturation in goods of daily demand.

The author of the work confirms that in the settlement and analytical material correctly and objectively reflects the State of the process, all borrowed from literary and theoretical, methodological terms and concepts are accompanied by links to their authors.